Nº 125

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

DIGITALIZACIÓN CLAVES

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Digitalización, la palabra del año

Nos han hablado tanto de digitalización que estamos obsesionados con el concepto, aunque no lo tengamos claro. Para la RAE, digitaliza consiste en "registrar datos de forma digital". O sea que no saben de qué va el tema.

La digitalización ha llegado a la alta administración, cuyo Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha anunciado un plan de digitalización generoso para algo que no sabe muy bien qué significa. Pero la ignorancia es osada.

Y como muy poca gente tiene claro el asunto, se han inventado la combinación "transformación digital", argumento para realizar toda clase de experimentos administrativos y de control que acabarán pagando las empresas, sus trabajadores y las familias en última instancia.

Pongamos las cartas sobre la mesa, la digitalización es la traducción de conceptos en una combinación binaria basada en ceros y unos. La finalidad es la conservación. El control y la transmisión eficiente de la información. Es fácil comprender por qué los poderes de diferentes estamentos desean digitalizarlo todo. Es coger la sartén por el mango y convertir la fantasía de Orwell en una realidad.

Recientemente, el responsable de Facebook se presentó ante los máximos representantes de su pueblo para pedir perdón por sus descuidos en la conservación de la información, pero aprovechó para pedir que le dieran permiso para colar la identificación facial como nuevo motor económico para la industria de la digitalización. Prepárense para lo que nos viene encima: Mátrix.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Ángel Viñas, IPF Ingeniería 4
Ferias 6
Empresas 8
Novedades 10
Artículo
Blockchain y logística
Logsolutions 14

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LogSolutions
Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“La espuma de poliuretano es una materia prima para muchos productos ligados al descanso”

Entrevista a Ángel Viñas, director gerente de IPF ingeniería

¿Puede resumir brevemente cual es la actividad de IPF?

En **IPF** nos dedicamos a dar servicio a fabricantes de espuma flexible de poliuretano flexible en todo el mundo. Nuestros servicios son de tres tipos: Por un lado, nos dedicamos al diseño de nuevas plantas y al asesoramiento en esta fase. También realizamos el diseño y suministro de proyectos llave en mano de instalaciones de manipulación de bloques de espuma de poliuretano y, finalmente, estamos especializados en la conexión de plantas y la medición de parámetros para su acceso remoto, medidas de eficiencia y mejora de los procesos de nuestros clientes.

¿Geográficamente, dónde están sus principales clientes?

En todo el mundo, tenemos clientes en Indonesia, India, oriente medio, Kenia, Argelia, Egipto, Europa del Este, Unión Europea, Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Ecuador, y muchos otros. La fabricación de espuma de poliuretano es un mercado mundial sin estar agrupado en ningún país en concreto.

¿Cómo describe el panorama actual del mercado de producción del poliuretano?

La espuma de poliuretano es una materia prima para muchos productos ligados al descanso (colchones), construcción, automoción, aplicaciones técnicas, textil y otras mu-

“Nuestros clientes buscan proveedores de confianza y con experiencia ya que diseñamos y suministramos equipamiento para un periodo de años largo”

chas utilidades más. Existen ciclos mundiales pero en general, siempre hay demanda de este tipo de instalaciones en cualquier parte del mundo.

¿Cuáles son las necesidades de las empresas del sector a las que ofrecen sus servicios?

Sobre todo buscan proveedores de confianza y con experiencia ya que diseñamos y suministramos equipamiento para un periodo de años largo. Además valoran los nuevos productos que estamos ofreciendo basados en la conectividad de sus sistemas y la medida de y mejora de sus procesos.

¿Qué soluciones proponen para cubrir estas necesidades?

En la parte de diseño y suministro de máquinas constantemente vamos añadiendo mejoras incrementales, pero en la parte de conectividad de plantas estamos ofreciendo unos servicios radicalmente diferentes a cualquier otra cosa que haya en el mercado. Otro aspecto que nos ditingue es que utilizamos tecnologías de conectividad, recogida de datos, big data, Business Intelligence e Inteligencia artificial, entre otros recursos.

¿Cómo está transformando la tecnología y la Inteligencia Artificial a sus clientes?

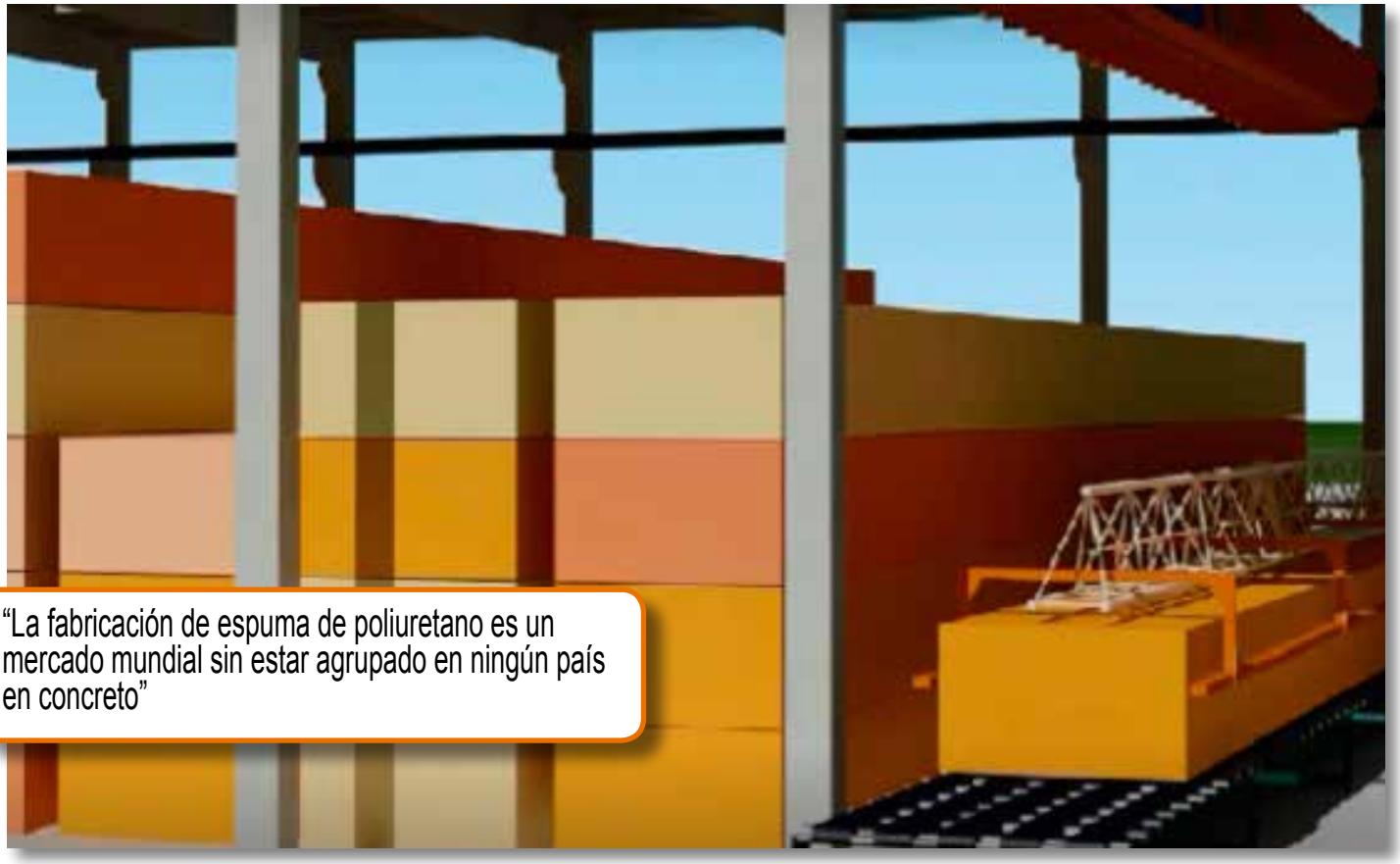
Nuestros clientes centran su competitividad en tres áreas: la eficiencia, la calidad y el conocimiento de su mercado. Para los dos primeros hemos desarrollado sistemas y algoritmos que ayudan a la mejora de estas áreas y que capitalizan el know how que existe en cada empresa.

Actualmente celebran 25 años de actividad. ¿Cuáles han sido los hitos más destacados en esta larga trayectoria?

IPF pasó de ser parte de una multinacional alejada del core business de ésta a ser una empresa en el que sus socios participan a diario en el negocio.

Otro de los grandes cambios ha sido el salto estratégico de pasar de ser un fabricante de máquinas a ser un proveedor de servicios. Se hizo pensando en nuestro sector concreto y ofreciendo siempre productos y servicios novedosos que aportan un valor tangible a nuestros clientes.

www.ipfing.com



"La fabricación de espuma de poliuretano es un mercado mundial sin estar agrupado en ningún país en concreto"

Presencia española en la AMB de Stuttgart

AMB International exhibition for metal working

El negocio de máquinas herramienta entre España y Alemania va viento en popa. Por eso, es notable el interés que están demostrando los fabricantes y visitantes españoles por la próxima feria internacional AMB de mecanizado de metales, que se celebrará del 18 al 22 de septiembre en Stuttgart. Allí, 30 empresas de la península ibérica ya han confirmado su presencia.

Así, esta gran cita europea del sector de máquinas herramienta, que está solo a unas dos horas en avión desde los principales aeropuertos españoles, recibe a los visitantes en los años pares. El amplio programa marco tiene como tema central la digitalización y contará por vez primera con el nuevo pabellón Paul Horn. En más de 120.000 metros cuadrados, 1.500 expositores muestran a los cerca de 90.000 visitantes especializados de todo el mundo las innovaciones y los nuevos desarrollos para máquinas herramienta con arranque y desprendimiento de viruta, herramientas de precisión, técnica de medición y aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, software e ingeniería para la industria, componentes, conjuntos y accesorios.

Es de gran interés (además del programa marco de la feria ya fijado) la exposición especial «Digital Way», que se celebrará por primera vez, y el congreso correspondiente con una duración de dos días. En ella, se informa de cómo las empresas de la industria pueden aprovechar el potencial de la digitalización con ayuda de la tecnología de la información más avanzada.

Desde hace muchos años, Alemania es, con pocas excepciones, el mercado de exportación de máquinas herramienta más importante para España. Para los miembros de la asociación española de máquinas herramienta AFM (tecnologías de fabricación avanzada, 400 empresas, 12.500 trabajadores y 2.500 millones de euros de facturación), la AMB es una cita obligada desde hace años. La razón principal es, además de la importancia del mercado alemán, el papel crucial de la feria para el desarrollo económico. En ella se refleja, por un lado, la potencia industrial del país y, por otro, las buenas relaciones comerciales entre los fabricantes españoles y los clientes alemanes.

El presidente de la AFM es Antxon López Usoz, que ha podido anunciar los mejores resultados de los últimos diez años para 2017. *"La producción en el sector de la fabricación avanzada y las máquinas herramienta aumentó en 2017 un 12,96 % hasta alcanzar los 1.690 millones de euros, superando las previsiones de crecimiento".* Estas cifras se acercaron al récord histórico de 2008. Las exportaciones de máquinas herramienta subieron un 8,03 % en 2017. A la cabeza se situó Alemania con un 14,4 %, seguida de China (9,9 %) y México (9,8 %). *"La situación es estable, lo que sugiere que el panorama para las inversiones será positivo",* afirma López Usoz, que espera para 2018 un volumen de negocios en el sector al nivel del alcanzado el año pasado. *"Sin duda, disponemos de los recursos necesarios para seguir siendo muy competitivos a la hora de adoptar soluciones innovadoras para la industria"*, añade el director general de la AFM, Xabier Ortueta.

Para los fabricantes alemanes de herramientas de precisión, España es uno de los mercados más importantes de Europa. Los envíos a España en los dos últimos años fueron de unos 210 millones de euros por año y, según la Asociación especializada en herramientas de precisión de la VDMA, casi se habrían duplicado desde 2011. Sobre todo, aumentó considerablemente la demanda de herramientas de arranque de virutas, como plaquitas de corte reversibles o herramientas de perforación, así como la demanda de herramientas de sujeción, como portaherramientas y pinzas de sujeción. Los envíos de herramientas en sentido inverso se sitúan en los 43 millones de euros, lo que supone un nivel récord. España es especialmente activa en lo relacionado con productos del ámbito de la fabricación de herramientas. Otros productos enviados son, sobre todo, herramientas de arranque de virutas.

En laAMB 2018 de Stuttgart, que se celebra del 18 al 22 de septiembre, se esperan aproximadamente 90.000 visitantes profesionales internacionales y 1.500 expositores. En una superficie de más de 120.000 metros cuadrados brutos se exponen las innovaciones y los nuevos desarrollos para máquinas herramienta con arranque y desprendimiento de viruta, herramientas de precisión, técnica de medición y aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, software e ingeniería para la industria, componentes, conjuntos y accesorios. La AMB 2018 está patrocinada por diferentes asociaciones que han ayudado en la conformación del concepto, como la VDMA Asociación especializada en herramientas de precisión, la VDMA Asociación especializada en software y digitalización, y la Asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta (VDW).

www.messe-stuttgart.de

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Pollutec 2018 celebrará su 40 aniversario

Este año, la marca Pollutec celebra su 40 aniversario. La veterana exposición dedicada a los equipos para el tratamiento de la contaminación y de los residuos, que se celebrará de 27 al 30 de noviembre en Lyon, es a la vez un escaparate medioambiental, ya que constituye una concentración única de eco-innovaciones y tecnologías verdes, un evento unificador, al reunir a todos los sectores y actores implicados, y una incubadora de negocios, ya que contribuye a respaldar la aparición de sectores como el ANC, el biogás, las obras sin zanjas o la ingeniería ecológica.

Pollutec tendrá lo mejor de la eco-innovación reunido en 90.000 m2, ya que se ha convertido en un evento internacional ineludible para todos los actores económicos preocupados por el medioambiente y el clima: eco-industrias, colectividades, profesionales de todos los sectores industriales o terciarios. Verdadero reflejo de la diversidad y riqueza de los mercados, es también una oportunidad para descubrir las tendencias que caracterizarán a estos mercados en el futuro.

Esta edición de 2018 ilustra más que nunca la vocación de Pollutec de acompañar la implementación, las oportunidades y las opciones concretas para responder a los desafíos ecológicos, económicos y sociales de las empresas, ciudades y territorios. De hecho, el salón se impone como el proveedor de soluciones para utilizar los recursos de forma más eficiente, combatir el cambio climático y sus impactos territoriales, mejorar el medio natural de vida o preservar la biodiversidad.

www.pollutec.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Tonelada y media de tapones solidarios recogidos por NACEX

La firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, NACEX, informa que ya ha recogido una tonelada y media de tapones solidarios en beneficio de la Fundación Asdent.

NACEX puso en marcha el pasado mes de mayo la campaña “Donar un tapón, un gran gesto solidario”, cuyo objetivo es apoyar la investigación de Dent, una enfermedad minoritaria y genética causada por la mutación de un gen en el cromosoma X.

Así, los fondos recaudados por la recogida de tapones solidarios van destinados a financiar los dos proyectos previstos por la Fundación Asdent, uno en el Instituto de Investigación de la Vall d’Hebron (VHIR) y otro en el Hospital Nuestra Señora de la Candelaria de Tenerife. Este primer resultado demuestra que las papeleras solidarias de recogida están a pleno ritmo, en las agencias y oficinas NACEX. También se pueden encontrar papeleras en las instalaciones de clientes, entidades y empresas que así lo han solicitado y que cada día son más numerosos.

También, desde NACEX agradecen la colaboración de sus franquiciados, clientes y empleados, lo que está siendo fundamental para el éxito de una causa tan necesaria.

La compañía NACEX, que dispone de una amplia gama de servicios, forma parte del Grupo Logista, , el reconocido distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa. Actualmente cuentan con una flota de más de 1.500 vehículos y más de 2.000 colaboradores, así como con una red de 31 plataformas y más de 300 franquicias en España, Portugal y Andorra.

www.nacex.es

Mapei compra Tecnopol Sistemas

Mapei SpA, el reconocido productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, acaba de cerrar la compra, el pasado 27 de junio, de la española Tecnopol Sistemas, S.L.U., una empresa química española líder en la producción y distribución de sistemas de impermeabilización y aislamiento para la industria de la construcción y que cerró 2017 con una facturación superior a los 20 millones de euros y que en la actualidad cuenta con 27 empleados. También, tras esta compra, y agregando la facturación de ambas empresas, Mapei prevé cerrar 2018 con unas ventas en España cercanas a los 75 millones de euros.

En la actualidad, la sede central de Tecnopol Sistemas, S.L.U. se encuentra en les Franqueses del Vallés (Barcelona) y cuenta con delegaciones propias en Francia y Estados Unidos. Desde sus instalaciones de fabricación, la compañía distribuye sus productos a más de 60 países, con una cartera de clientes diversificada y de larga duración. La compañía tiene amplias capacidades de I+D que permiten la innovación continua del producto y la eficiencia de la producción.

En resumen: fundada en 2005, Tecnopol desarrolla, fabrica y distribuye productos de construcción de alta calidad y tecnología avanzada. Su línea especializada de productos comprende la gama de impermeabilización Tecnocoat y Desmopol, los productos de aislamiento térmico Tecnofoam y el suelo continuo Tecnofloor.

Además, la compañía fabrica y distribuye una gama completa de aditivos, imprimaciones y capas finales principalmente relacionadas con los sistemas de impermeabilización y distribuye maquinaria especializada.

Fundada en 1937 en Milán, Mapei tiene hoy 85 filiales, incluida la empresa matriz, y 81 instalaciones de producción en 34 países diferentes en los 5 continentes, con una facturación consolidada de 2.500 millones de euros y 10.000 empleados en todo el mundo.

www.mapei.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

DHL Express traslada sus oficinas centrales

DHL Express, el reconocido proveedor internacional de servicios express, informa que trasladará sus oficinas centrales al Edificio de Servicios Generales del Centro de Carga Aérea de Aena en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Así, la compañía dejará su sede actual, situada en el Centro Empresarial Eisenhower -también en las proximidades de la zona de carga aérea del Aeropuerto-, a lo largo del próximo mes de septiembre. El traslado a la nueva sede supone una inversión de 6 millones de euros; 3 millones destinados a obras de reforma y 3 adicionales en concepto de alquiler durante cinco años.

El acuerdo entre DHL Express y Aena fue firmado el pasado 30 de mayo, con el objetivo de instalar sus oficinas centrales en el Edificio de Servicios Generales (ESG), del Centro de Carga Aérea del Aeropuerto, donde contará con un espacio aproximado de 5.000 m2. Esta superficie estará distribuida en cuatro plantas (de la 5ª a la 8ª), además de un local en la planta baja, de 130 m2, para ofrecer servicios a los clientes. Este local ofrecerá a particulares, profesionales y PYMEs todo tipo de servicios de transporte urgente internacional, con un horario comercial para entregas y recogidas de lunes a viernes, de 9:00 a 20:00 horas.

Con el cambio de ubicación, en el nuevo edificio estarán los departamentos centrales y la plataforma de atención al cliente (casi 400 personas), mientras que el resto de funciones irán al nuevo Hub del Aeropuerto, que actualmente está en obras que acabarán en septiembre.

También, el director general de DHL Express España y Portugal, Miguel Borrás, ha afirmado que: *"Esta nueva sede será una ubicación ideal para consolidar a todo nuestro personal, a escasa distancia del lugar en el que estará ubicado nuestro nuevo Hub de Barajas, lo cual podrá redundar en una mejora de la calidad de servicio".*

www.dhl.es www.aena.es

IAG Cargo apuesta por los Critical Products

IAG Cargo informa que ha introducido un nuevo equipo de atención al cliente dedicado a los productos Critical, es decir, los envíos de mayor prioridad de la operadora de carga.

En este sentido, el servicio Critical, diseñado para la industria de soluciones de emergencia, dispondrá a partir de ahora de su propio Centro de Servicio Critical, formado por un dedicado grupo de expertos en soluciones de emergencias que se encargará de supervisar, asesorar y tramitar todas las fases del envío. El nuevo equipo cuenta con amplios conocimientos que abarcan desde operaciones hasta reservas y ventas. Los expertos tratarán todas las cuestiones de atención al cliente relacionadas con los productos Critical. Esto incluye reservas de última hora y realizadas fuera del horario habitual, consultas sobre el servicio y asesoramiento sobre cómo rastrear y resolver cualquier problema en potencia para que todos los envíos vuelen según lo planeado.

El equipo estará ubicado en el centro de la compañía en Londres-Heathrow y funcionará todos los días desde las 06:00 a las 22:00, con la posibilidad de ampliar a un servicio 24 horas según lo demande el cliente.

Así, desde su lanzamiento en septiembre de 2016, los productos Critical han demostrado ser populares entre remitentes y expedidores, acumulando 3000 reservas en 2017 y casi 2500 en el primer semestre de 2018. El servicio Constant Climate Critical se lanzó en julio de 2017 y ha demostrado ser popular entre un gran número de rutas comerciales.

Daniel Johnson, gerente de Productos Globales de IAG Cargo, ha comentado: *"Los productos que deben volar urgentemente son nuestra mayor prioridad, por lo que entendemos que los clientes que utilizan los servicios Critical, a menudo, requieren de un servicio más personal y un apoyo adicional. Este nuevo equipo tendrá un papel importante a la hora de garantizar a nuestros clientes Critical un servicio excepcional en cada punto de contacto".*

www.iagcargo.com

El innovador taller de pintura de Dürr para la firma de coches eléctricos Byton

Los vehículos de la nueva marca Byton han sido minuciosamente diseñados para la movilidad del futuro. Son eléctricos, totalmente conectados y altamente automatizados. Por ello, esta start-up china considera fundamental utilizar los estándares de fabricación más avanzados, por lo que ha encargado a Dürr la construcción de un taller de pintura completo.

En este sentido, el innovador taller de pintura creado por Dürr para Byton contará con EcoInCure: una tecnología de hornos de secado compactos y que han sido adaptados a vehículos eléctricos. Las principales características de este taller son una reducción del 20% en la huella ecológica y el uso de tecnologías pioneras. Un buen ejemplo está en el horno EcoInCure, ideal para vehículos eléctricos. El nuevo taller de pintura se ha diseñado inicialmente para 150.000 vehículos al año, lo que equivale a 30 unidades por hora, y se ha tenido en cuenta el factor de crecimiento, por lo que esta capacidad podrá duplicarse fácilmente.

Todo apunta a que, a partir de octubre de 2019, el nuevo fabricante de equipos originales Future Mobility Corporation (FMC) ya producirá vehículos eléctricos en sus instalaciones de Nankín y los comercializará bajo la marca Byton .

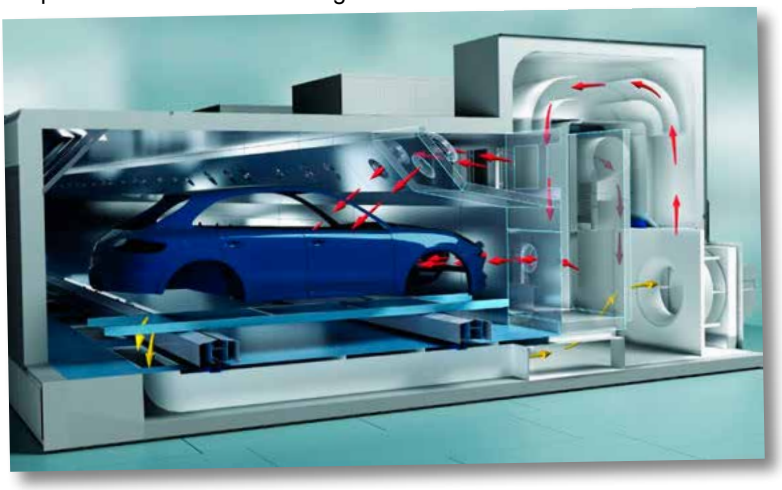
La movilidad eléctrica obliga a introducir cambios en el diseño de las carrocerías, que se realizan con materiales nuevos o con nuevas combinaciones de materiales. Los hornos convencionales alcanzan su límite cuando se utilizan conjuntamente acero, aluminio y materiales compuestos, dada la necesidad de que todos los componentes se calienten de manera uniforme para que no se produzcan tensiones térmicas.

Para afrontar este reto, Dürr ha desarrollado un nuevo concepto para el secado de vehículos con EcoInCure: la carrocería se calienta desde dentro introduciendo dos boquillas de chorro por el hueco del parabrisas y otras dos por el compartimento del motor. Esto permite una homogeneidad de calentamiento sin precedentes.

En comparación con los hornos convencionales aumenta significativamente la calidad de la última capa de pintura y el rendimiento global del proceso, ya que este procedimiento de calentamiento desde dentro reduce el riesgo de formación de burbujas. Por otra parte, la disminución de la velocidad de flujo a lo largo de las superficies recién pintadas garantiza un aspecto completamente inalterado de la capa final.

Dürr suministrará varios equipos para el nuevo taller de pintura de Byton FMC, como el sistema de inmersión rotativa RoDip para el tratamiento previo y electrorrevestimiento (preparado para 60 unidades por hora) y los robots y tecnología de aplicación de los procesos de sellado y pintura.

El pedido, recibido a principios de 2018, incluye alimentación para PVC y pintura, ventilación del taller, sistema contraincendios para todos los sistemas del proceso y una planta de ósmosis inversa para reducir la dureza del agua. El aire de salida de los hornos se depura mediante el proceso Ecopure® TAR con recuperación térmica, que también proporciona el calor necesario para calentar el horno de un modo eficiente desde el punto de vista energético. A pesar de su completo equipamiento, el diseño de la planta será muy compacto y ocupará poco espacio.



Además, un almacén central de gran altura ofrece el espacio necesario para múltiples depósitos intermedios y permite un control inteligente del flujo de materiales. El resultado es que este diseño Eco+ de Dürr reduce en un 20 % la superficie del taller de pintura.

www.byton.com www.durr.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Secartys crea el Grupo de Trabajo de Industria 4.0

El creciente interés y vinculación de muchos de los asociados de Secartys con el proceso de Transformación Digital de la Industria o Industria 4.0 ha llevado a crear el Grupo de Trabajo de Industria 4.0.

La primera reunión tuvo lugar en la sede de la asociación en Barcelona. La bienvenida al acto fue a cargo de Héctor Colado, vicepresidente TIC de Secartys. Además, en la primera reunión se contó con la participación de Carles Miranda, coordinador de Industria 4.0 en ACCIÓ – Agència per la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya, quien informó a los asistentes de los diferentes programas de apoyo para la implementación de proyectos Industria 4.0 y de las diferentes herramientas de financiación para los proyectos que lleven a cabo los socios de Secartys.

En concreto, las herramientas de apoyo y financiación para la implementación de soluciones y proyectos de Industria 4.0 incluyen: asesores acreditados de ACCIÓ Industria 4.0, cupones a la innovación (Industria 4.0) para la realización de diagnosis acompañada por expertos sobre oportunidades de la Industria 4.0, asesoramiento en la incorporación de tecnologías Industria 4.0 e implementación de soluciones y proyectos, programa INNOTEC (financiación de proyectos de innovación en procesos en pymes catalanas), programa TecnioSpring+ (ayuda del 100% del coste de personal de I+D cualificado durante dos años) y el programa "Nuclis".

Para finalizar la jornada, Susana Prieto, responsable del sector TIC de Secartys., presentó las acciones que se están llevando a cabo por parte de esta compañía. Al finalizar, los asociados pudieron realizar nuevas propuestas de actuaciones a llevar a cabo por la entidad.

Secartys es una agrupación empresarial sin ánimo de lucro que lleva desde 1968 dedicando sus esfuerzos a fomentar la competitividad de sus asociados y posicionarlos en el exterior. Actualmente representa a más de 1.200 entidades, entre socios directos y asociaciones integradas.

www.secartys.org

Grupo PSA confía en Atos

Atos, empresa multinacional especializada en transformación digital, informa que ha sido seleccionado por el Grupo PSA, fabricante de automóviles francés y proveedor innovador de soluciones de movilidad, para acelerar la digitalización del grupo y la integración de Opel-Vauxhall. Este importante contrato de 7 años se produce en los centros mundiales de experiencia de Atos e incluye la reanudación de las actividades de TI de PSA en Argentina. El marco general abarcará todas las entidades del Grupo PSA, en todas sus divisiones y geografías.

Así, Atos acompañará al Grupo PSA en su proyecto de transformación digital con el fin de crear valor en toda la compañía y su proceso, desde el diseño hasta el servicio posventa. Como parte de este proyecto global de industrialización digital, Atos contribuirá a la evolución de la gama de aplicaciones del fabricante de automóviles para reducir los retrasos en la disponibilidad de nuevas aplicaciones digitales al tiempo que reduce los costes de mantenimiento.

Esta asociación forma parte del plan de crecimiento estratégico "Push to Pass" del Grupo PSA, que tiene como objetivo satisfacer la demanda de movilidad de los clientes y pretende anticipar los cambios en los patrones de uso en el sector de la automoción.

Este contrato es adicional al firmado con el PSA Finance Bank en noviembre de 2017 y convierte a Atos en un importante socio digital en el Grupo PSA.

www.atos.net www.groupe-psa.com

España, el mercado de energías renovables más apetecible

Kaiserwetter apunta al potencial solar del país combinado con la digitalización del sector para cumplir los objetivos de la UE, lo que atraerá 100.000 millones de euros de inversión hasta 2030.

En primer lugar, Únicamente 5 GW de un total de 49 GW de potencia renovable de España tienen origen fotovoltaico. Además, las compañías renovables viven un rally bursátil en los últimos meses, ajenas a la corrección que han azotado a toda Europa y a las eléctricas tradicionales, alcanzando revalorizaciones superiores al 100% según Bloomberg, que anima a invertir en España.

También, España es hoy el cuarto mercado fotovoltaico europeo (5 GW), pero se sitúa aún muy por detrás de Alemania (42,4 GW), Italia (19,6 GW) e incluso Reino Unido (12,8 GW). Castilla-La Mancha y Andalucía tienen la mayor capacidad instalada (1000 MW y 800 MW respectivamente), seguidas de Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia.

Finalmente, la Ley de Cambio Climático y Transición Energética que responda a los compromisos de la UE en la Cumbre del Clima de París, sigue entre las tareas pendientes del Gobierno. La digitalización del sector y la energía solar jugará un papel clave en esta estrategia que implica la descarbonización y la intención del gobierno actual de no alargar la vida útil de las plantas nucleares más allá de los 40 años. Las licencias de operación de las siete centrales caducarán entre 2020 y 2024. La más moderna, la de Trillo, debería cerrar en 2027.

www.kaiserwetter.energy

MiR500 para la industria farmacéutica

Mobile Industrial Robots (MiR), fabricante de robots móviles colaborativos presenta el MiR500. El robot dispone de una capacidad de elevación de hasta 500 kg y puede recoger, transportar y entregar automáticamente palés a velocidades de hasta 7,2 km/h.

Según explican, el auge de la automatización de los procesos de producción se extiende a la automatización intra-logística: numerosos fabricantes de la industria farmacéutica ya están obteniendo ventajas competitivas en términos de productividad y flexibilidad mediante el uso de robots móviles. Así, el fabricante estadounidense de instrumentos quirúrgicos Argon Medical Devices es un ejemplo para MIR de cómo una empresa de la industria farmacéutica se beneficia del uso de robots móviles. En este sentido, ahora la industria farmacéutica puede optimizar la logística a lo largo de toda la cadena de producción, desde el almacén hasta la entrega de los productos con una flota completa de robots MiR flexibles tanto para el transporte pesado como para el ligero.

Al igual que con otros robots MiR, el MiR500 se mueve con seguridad entre personas y obstáculos. El uso de la tecnología avanzada y del software sofisticado de MiR permite a este robot ver todos los obstáculos en un radio de 360° navegando así de modo autónomo y encontrando la ruta más eficiente hasta su destino, incluso en entornos dinámicos donde se mueven personas y vehículos. El robot móvil colaborativo está diseñado para satisfacer todos los estándares de seguridad rigurosos exigidos por la certificación TÜV. La tecnología es básicamente la misma que la utilizada en el MiR100 y el MiR200, que ya optimizan los procesos de producción en algunas de la principales multinacionales del mundo. La diferencia reside en su tamaño, su capacidad de elevación y los ámbitos de aplicación.

El MiR500 presenta el mismo tamaño que un euro-palé estándar, por lo que MiR prevé que la mayoría de los robots de esta serie vendidos se utilicen para el transporte del palés en la industria y almacenes de todo el mundo. El transporte de palés se realiza utilizando elevadores y marcos para palés desarrollados específicamente por MiR y que aseguran una manipulación y un transporte estables. La alta velocidad del MiR500 agiliza el transporte de palés en todo tipo de empresas y libera a los empleados de modo que puedan llevar a cabo tareas más valiosas.

www.mobile-industrial-robots.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Tecnología de Transfluid para el sector naval

El constructor de máquinas de alta tecnología transfluid informa que combina sus tecnologías de doblado para diámetros de tubo grandes con la interconexión en línea orientada a la práctica. De este modo, el software “t project” para el doblado en un tubo recto de bridas soldadas calcula previamente y de forma aproximada la orientación exacta de estas bridas. Los sistemas de medición móviles determinan los datos digitales localmente. Además, con la máquina de conformación rotatoria “t form UMR”, transfluid ofrece la opción de procesos de piezas acabadas.

Con un equipamiento de control CNC totalmente automático, las unidades de transfluid mecanizan tubos de paredes gruesas y delgadas en todos los materiales. Estos radios de doblado estrechos se modifican de forma extraordinaria con debilitamientos mínimos en los espesores de pared.

Si las bridas ya están soldadas antes del proceso de doblado en el tubo recto, es factible el mecanizado de una línea característica del tubo de forma mucho más simple y económica, ya que el proceso de soldadura es considerablemente más rápido. A través de la conexión interempresarial con los programas CAD, el software de doblado “t project” puede procesar directamente las isometrías. Las bridas se pueden seleccionar de una base de datos y también se incorporan en la isometría desde el punto de vista de la tecnología de doblado.

La versión de tableta móvil del software permite mayor libertad en el uso práctico local, “t project Draft”. Asimismo, es posible un registro móvil de los datos a través de un sistema de medición transportable y ligero.

Con la máquina rotatoria “t form UMR” es posible efectuar conformados de hasta 325 mm de diámetro de tubo. Prácticamente, funcionan independientemente de la herramienta con un cono de conformación controlado, que se utiliza de forma libremente programable. También, transfluid ofrece soluciones para tubos con un diámetro nominal de 250. De este modo, se ahorra la soldadura de otro modo convencional en la construcción naval con dos costuras en cada manguito de empalme.

www.transfluid.net

OnRobot usa tecnología de la NASA

La recién creada OnRobot presenta 3 nuevas tecnologías “Gecko Gripper”, “Polyskin Tactile Gripper”, “RG2-FT” y una actualización técnica de la línea sensores de torque forzado “HEX” basada en tecnología OptoForce. Estas innovaciones están destinada a abrir nuevas áreas de aplicación para la robótica colaborativa y al mismo tiempo facilitar aún más la implementación.

El “Gecko Gripper” ofrece un enfoque completamente nuevo cuya pinza dispone de tecnología Perception Robotics. La inspiración para este modelo proviene de la naturaleza y utiliza el mismo sistema adhesivo para agarrar que las patas de un “gecko”, OnRobot licencia un concepto desarrollado originalmente por el Laboratorio de Propulsión a Chorro de la NASA llevándolo a su madurez para el mercado. Una solución única y de movimiento rápido de alto grado de Innovación, a diferencia de las pinzas de vacío y es compatible con los brazos robóticos de Universal Robots y Kawasaki.

También, el “Polyskin Tactile Gripper” también proviene de la innovación Perception Robotics. La solución se especializa en agarre sensible donde ambos dedos se pueden alinear individualmente y tienen sensores táctiles integrados en la punta de los dedos. Esta solución también es compatible con Universal Robots y Kawasaki.

Además, OnRobot lanza el “RG2-FT” que dispone de sensores integrados de fuerza y un sensor de proximidad que detecta con precisión el estado de los objetos. Este modelo de pinza es particularmente adecuado para su uso en ensamblaje de precisión y es compatible con robots livianos de Universal Robots y KUKA.

Finalmente, la línea de sensores OnRobot se centran en los sensores de torque forzado basados en la tecnología OptoForce. El “HEX” ahora dispone de mejoras técnicas sustanciales para facilitar y agilizar la instalación y el manejo de los sensores, permitiendo un montaje hasta un 30% más rápido.

wwww.onrobot.com

La logística 4.0, un futuro que ya está aquí

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica en el siguiente artículo el panorama logístico frente al impacto de las nuevas tecnologías

Con la aparición del 5G se pueden prever todo tipo de situaciones que suceden en la cadena de suministro y en la logística de una empresa, y actuar en tiempo real, mejorando así la experiencia del usuario. El impacto del 5G se nota en sectores como la salud, el entretenimiento, la automoción, y en la logística.

Lejos quedan los tiempos en los que para saber dónde estaba un paquete o un producto teníamos que llamar a varios teléfonos y esperar a que, personalmente, el operario lo buscara. La latencia, desaparece y se transforma en un concepto obsoleto.

Ahora mismo, los operadores logísticos y las empresas manejan conceptos como el mMTC (massive Machine Type Communications, conectividad masiva con sensores) Internet de las cosas, URLL (Ultra Reliable Low Latency Communications, con coches autónomos, control remoto de la robótica), platooning, la geolocalización, el blockchain, NB-IOT (Narrowband IoT para servicios específicos con menor capacidad para datos que consumen poco) o LTE-M (Long Term Evolution 4G que usa una infraestructura existente y transmite datos, voz y vídeo).

¿Qué conseguimos con la conexión masiva y el envío de datos? Desde un dispositivo smart podemos detectar datos que pasamos a una red, de ahí a la plataforma, se analizan y acaban llegando al proveedor para dar un buen servicio. Así automatizamos el proceso, con identificaciones a tiempo real.

Cambio hacia la digitalización

Últimamente lo hemos visto en el SIL o en el Hannover Messe, con la logística 4.0 vamos a pasar de ser consumidores de máquinas, a productores de éstas. Necesitamos una sociedad muy especializada y tecnificada para digitalizar todos los procesos. A estas alturas no vale un cambio de rumbo, sino cambio de negocio. La logística 4.0, desde luego, no se parece en nada a la logística de hace unos pocos años.

La tecnología nos ayuda en gran medida a lograr nuevos objetivos, pero esta tecnología depende, y mucho, del operador que nos ofrece la conexión. Tenemos ejemplos como el de la operadora Telefónica que trackea más de 1.000 barcos y su contenido vía satélite. Gracias a esto, la empresa puede asegurar al cliente que, por ejemplo, no se ha roto la cadena del frío.

Actualización constante

Esto no quiere decir que la población de una edad más avanzada no pueda innovar. Muchas de las tecnologías que se usan hoy en día (y se usarán en el futuro) dependen de técnicas o tecnologías de hace unos años. Pero es verdad que nos movemos a un mercado profesional en el que el reciclaje y el aprendizaje constante son claves y básicos.

Las barreras para implementar la logística 4.0 en tu empresa no son tecnológicas, sino personales. Es momento de arriesgar.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com